

# Pasos Previos

- ◆ Organizarse
- ◆ Productores (07) + Instituciones  
Técnicas  
Gremiales

P L A N I F I C A R

# TEMA COMPLEJO

Poder armar toda la cadena

¿Productores solo producen o también industrializan?

¿Qué es prioritario?:

Crear la demanda (15) recetas

o

Que el consumidor solicite C. Ovina

# Mercados

Mercado interno grande tiene:  
beneficios y perjuicios

Mercado externo tiene diferentes  
demandas:

Todas las categorías

Faenado: entero o piezas

En pie

# CARNE OVINA

- ◆ Extensivo o "Granja" (maxi.50 ovs.)
- ◆ Prolífica??? Finnish L./ Booroola
- ◆ Buena conversión
- ◆ Cobertura de grasa adecuada
- ◆ Sabor x ambiente o x genética (04)
- ◆ Kilos carcasa:

Individual  
x há.

# Estrategias para Ventas

- ◆ Denominación de Origen (12)
- ◆ Recetas de C. Ovina
- ◆ Uniformizar la presentación
- ◆ Propaganda
- ◆ Carne Ovina "gourmet" (07)
- ◆ C.O. + Fiestas populares = Paye (12)
- ◆ Restaurantes en zonas turísticas "

# Sistema Lanero    Sistema Carnicero

- ◆ Razas laneras o doble propósito
  - ◆ Pasturas naturales
  - ◆ Reproducción y crecimiento secundario
- ◆ Reproducción y crecimiento prioritario
  - ◆ Razas carniceras o sus cruzas
  - ◆ Mejores pasturas en cantidad y calidad
  - ◆ Ración en terminación

# Prioritario

Definir la meta

Definir los caminos

Enamorarse

Continuidad



CAMINOS



METAS

# Deslanadas



*Morada Nova*



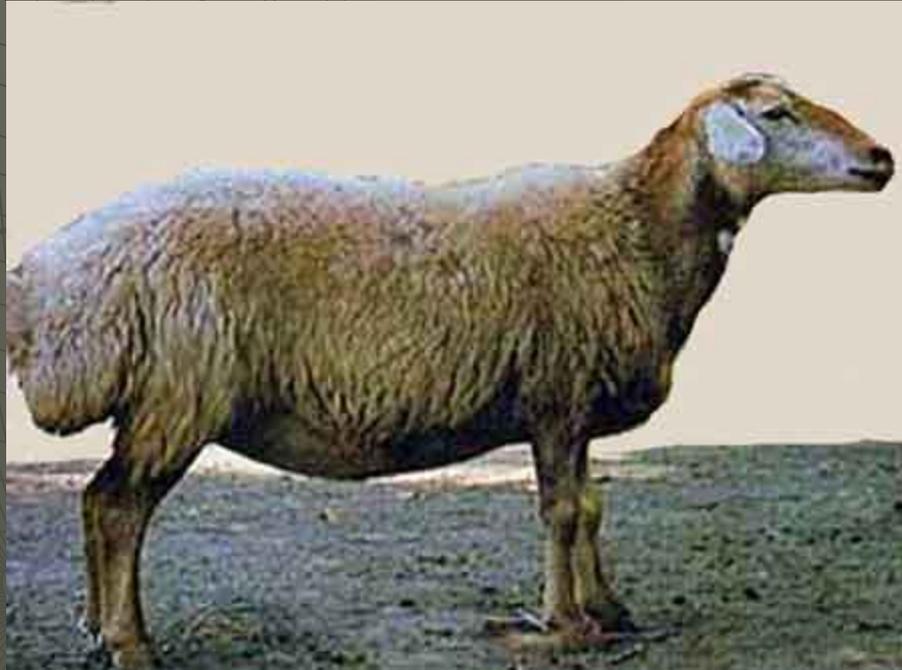
*Santa Inês*

# Dorper



Roberto Perrachon

# Hissar



Roberto Perrachon

# Corriedale



Roberto Perrachon

# Ideal



Roberto Perrachon

# OPCIONES

## *OPCIONES GENÉTICA PARA LAS RAZAS TRADICIONALES (tienen que ir acompañada de buena alimentación)<sup>96</sup>*

- 9
- ◆ CRUZAMIENTO TERMINAL – Fácil de implementar
- 
- ◆ Combinar características de dos raza
- 
- ◆ Vigor híbrido
- 
- ◆ Peso 3-5 %
- 
- ◆ Velocidad de crecimiento, 5 – 7 %
  
- 
- ◆ TRIPLE CRUZA – Complejo de organizar, buena alimentación todo el año.
- 
- ◆ Incorporar características de interés reproductivo en la madre F1
- 
- ◆ Mantener objetivos en el cruzamiento

# Ovinos en Uruguay

4:- 15000 Predios Fami. (200)

7: 3:- 2000 Empresas (1500)

17000 es el 40% Ex. Gana.

En P. Familiares trabajan 22.000 ps.

En total est. con ovinos son 46.000

# HISTORIA DEL CORDERO PESADO EN URUGUAY

- ◆ 1990- SUL "Proyecto Carne Ovina" las carcasas se comercializaban con 10 kls. +/- . No era normal mayores de 15 kls.
- ◆ Se caracteriza la res: engrasamiento, rendimiento en cortes y deshuesado, peso de faena, etc.
- ◆ Investigación de campo por SUL + integración vertical con ind. frigorífica (San Jacinto).
- ◆ 1995 INAC "Implementación de un Sistema de Clasificación y Tipificación", con base en: sexo, edad, conformación y grado de grasa.
- ◆ Se define entre las instituciones participantes, es CORDERO hasta que no corte dos dientes.
- ◆ 1996 – "Proyecto de Validación de Tecnología" Sul+ Fco. San Jacinto+ MGAP. 26 productores con 10.000 cds. De diferentes razas y zonas. 17 kls. carcasa, 48,7 %. Importante el trabajo del Ing.Agr. M. Azzarini investigador del SUL.
- ◆ 1996/9- Se suman Central Lanera y mas frigoríficos (hoy 5).

# CORDERO PESADO

El C.P. es una categoría de animal promovida por el SUL, como producto de alta calidad, destinado a mercados de gran exigencia.

Sus características son:

Razas: todas

Edad: diente de leche

Peso vivo en establecimiento: 34 a 48 kgs.

Condición corporal: entre 3 y 4 de escala SUL

Sexo: machos castrados o enteros hasta 7 meses. Hembras todas sin preñez

Tiempo entre esquila y faena: mínimo 1 mes, máximo 3 meses

# Diferentes C. Pesados

SUL + Industriales definieron tres tipos de C. Pesado:

"C.P. SUL"- 32/45

"C.P. Precoz Pesado SUL"-  
4/6 meses y máx. 32 kls.

"C. Super Pesado SUL"-  
mayor 48 kls. y carcasa mayor 20  
kls. 3,5 C.C. y largo lana 10/30mm

# Opciones para obtener corderos con destino a C.P.

- ◆ En 2000 el SUL realizó R. Virtual
- ◆ Escasa oferta de corderos para venta con destino a C. Pesado
- ◆ Existen diferentes herramientas asociativas entre productores
- ◆ Ciclo Completo

# Destinos Expor. Carne ovina 2015

- ◆ Brasil 70 %
- ◆ U.E. 18 %
- ◆ China 7 %

Precio: U/S 4150 TT (10.6% - 2014)

Problemas con China: Australia, N.Z. y Chile entran con menores aranceles.

Cordero Pesado en Uruguay, desde 2011 el precio por kilo de carcasa es mayor al novillo de razas carniceras.

# Destinos del pasado

A Grecia e Italia

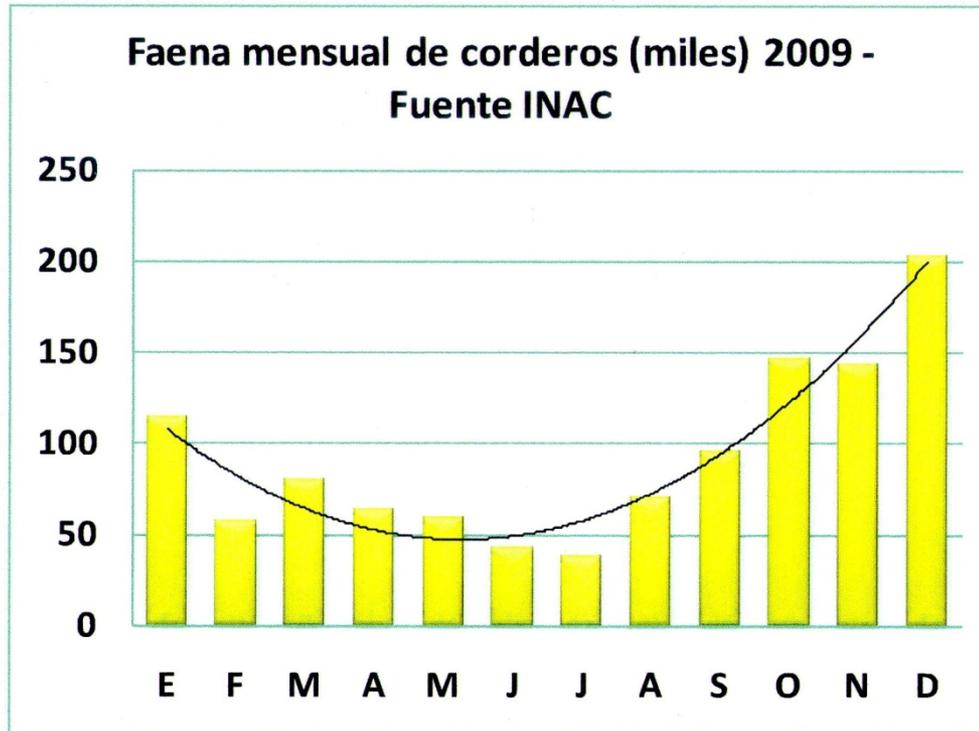
Carcasas de 7/9 kilos

A Argentina corderos vivos de 22/24  
kilos- para faena

# FSJ “Oper. C.P. 2016”

- ◆ U/S 3,10 x kl. Carcasa + 0,10 razas carniceras
- ◆ Entradas entre 1 abril a 30 setiembre entran en sorteo por viaje a N.Z. de dos pasajeros. Adelantos de U/S para compra de corderos sin %
- ◆ Destinos principales: China, U.E. y Brasil

# Estacionalidad de la faena de corderos



# Cordero durante el verano

- ◆ Campo natural + suplemento

Ración

Proteína

- ◆ Pasturas estivales

Alfalfa, achicoria, T.Rojo, lotus, etc.

- ◆ Cultivos anuales estivales

Sorgo, Moha, soja forrajera, avena con maíz, etc..



# AVENA + MAÍZ



Roberto Perrachon

# ¿Que es Calidad?

**Conjunto de características de un producto que satisfacen deseos explícitos y/o implícitos del consumidor: terneza, cober. grasa y sabor**

**Calidad como producto adecuado a un determinado objetivo**

**Calidad como sinónimo de excelencia**

# VENTAS

- ◆ Otoño 173 - 16,800 x 3,541 = 59
- ◆ Verano 180 - 17,111 x 3,646 = 62,4
  
- ◆ Otoño 120 - 14,442 x 3,775 = 54,5
- ◆ Verano 192 - 16,583 x 3,784 = 62,7

# Exportación en pie de ovinos

- ◆ A. Saudita, Qatar, Jordania y E. Palestino
- ◆ Cada año acuden a la Meca aprox. 4:5 de peregrinos, que deben faenar un cordero.
- ◆ Para "Aid al-Kabir " los prefieren con cola, enteros y oreja sin señales grandes, pagando un sobre precio.



Roberto Perrachon

# Aid al-Kabir



Roberto Perrachon



# Definiciones:

Integración Horizontal o Vertical

Raza o cruza

Extensivo o "Granja"

Cantidad de madres

Época de parición

C. Pesado a frigorífico o venta particular

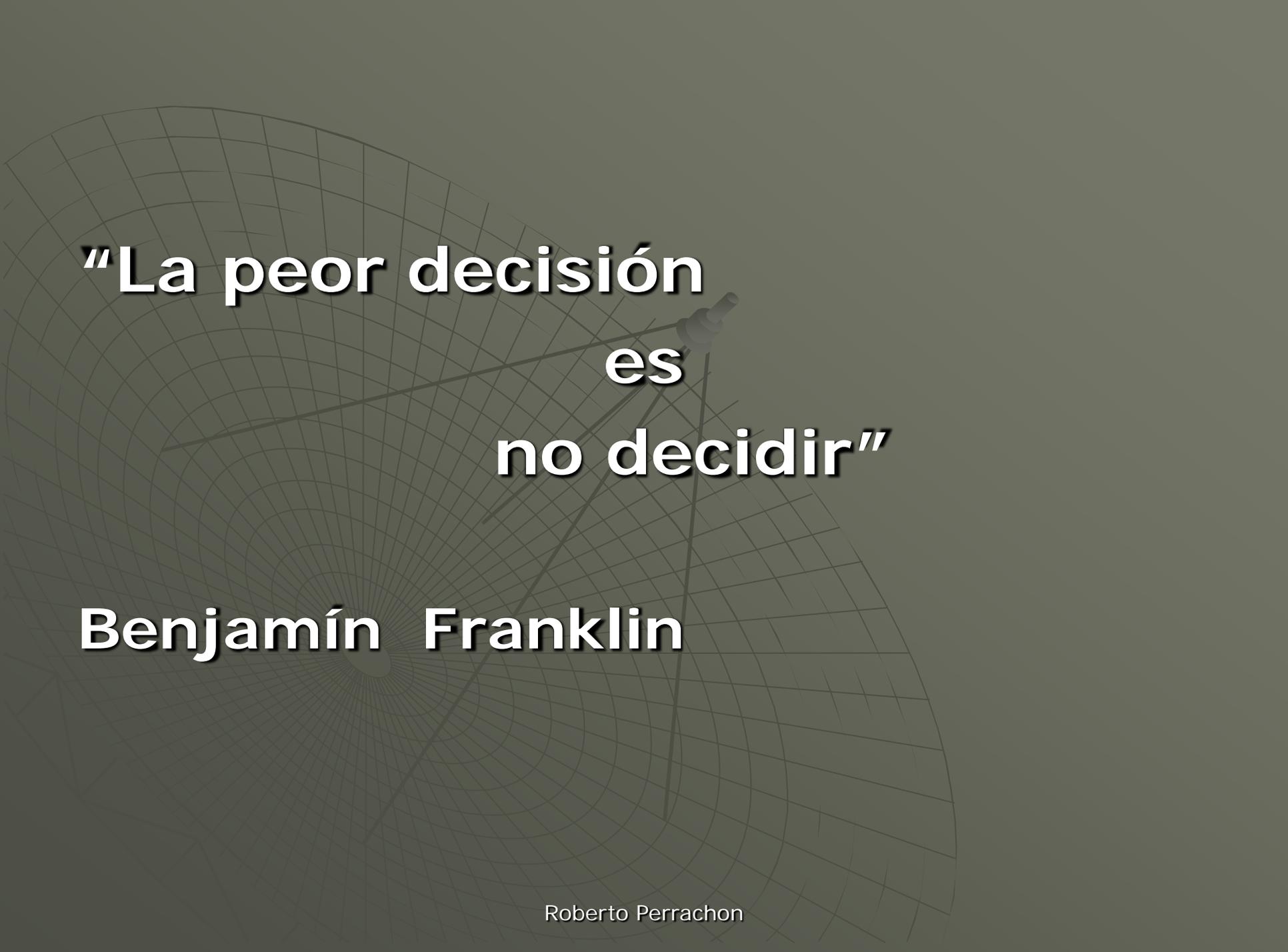
Venta en "Goteo": Deshuesado

" Relleno

Con hueso

Cortes al vacío

Exportación  
en pie



**“La peor decisión  
es  
no decidir”**

**Benjamín Franklin**